

結婚式に参列する際のメイク事情を調査！

参列時のメイクは **崩れにくさ・キープ力** を重視！

参列回数が多い人ほど涙を流しやすいという結果も！？



株式会社カティグレイス(本社:東京都台東区、代表取締役 曹 恩元)が展開するコスメブランド「LUMIURGLAS(ルミアグラス)」は、2025年5月22日(木)に、全国20代から40代の普段メイクをする女性410名を対象に「結婚式にまつわるメイク事情」に関する実態調査をインターネットリサーチにて実施いたしました。

【ルミアグラス公式オンラインストア】

<https://lumiurglas.jp/>

調査背景

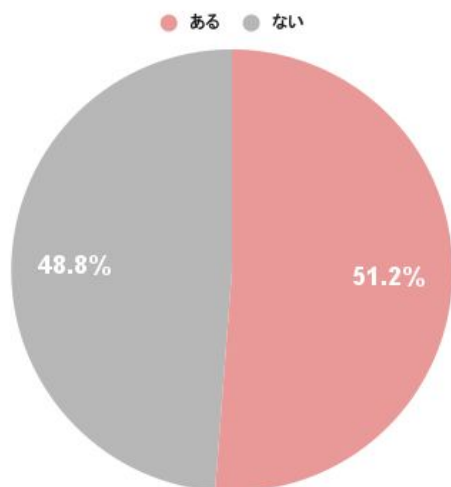
6月は「ジュンブライド」の言葉に象徴されるように、結婚式へのお呼ばれが増える季節。参列時には、写真映えや崩れにくさなど、普段とは違ったメイクのこだわりが求められる場面も多いのではないのでしょうか？そこで今回は、結婚式参列時のメイク事情について調査を実施。世代や立場による違いにも注目しました。

【TOPICS】

- ・20代の約**3割**が、直近5年以内に「**10回以上結婚式に参列した**」と回答
- ・10回以上参列した方が「**メイク崩れしやすいシーンがよくあった**」と回答**73.9%**
- ・10回以上参列した方が「**5回以上メイク直しをする**」と回答**69.6%**
- ・全体の約**5割**が「**崩れにくさ・キープ力を重視している**」と回答

【設問1】n=410

直近5年以内に結婚式に参列したことはありますか？（単一回答）



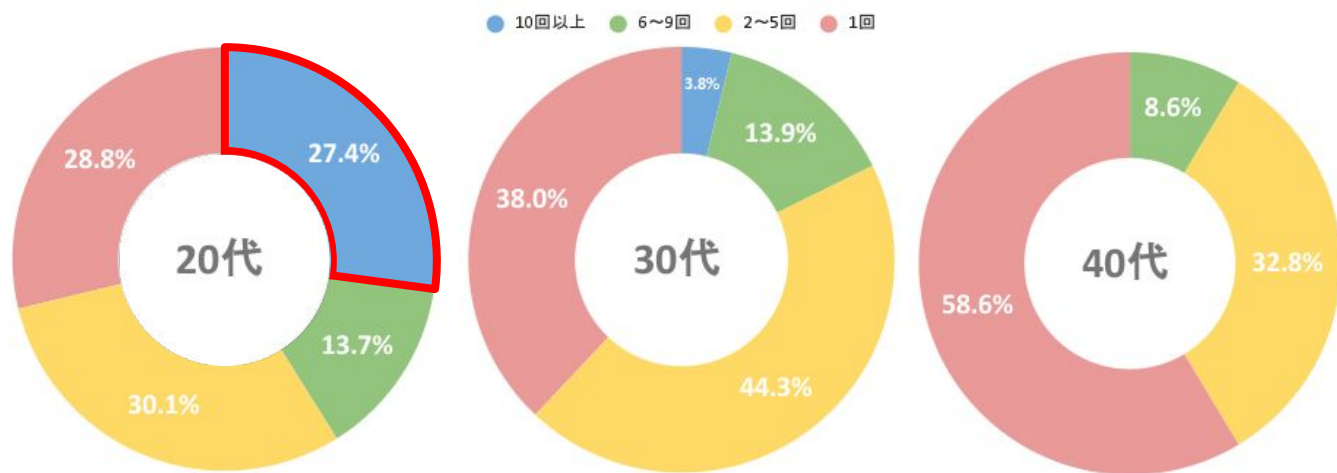
約半数が
「結婚式に参列した」と回答

直近5年の参列経験の有無は半々という結果に

全体の約半数が直近5年以内に結婚式へ参列したと回答。この5年はコロナ禍であったにもかかわらず、2人に1人は結婚式に参列したという結果になりました。

【設問2】n=210

直近5年以内に何回結婚式に参列しましたか？（単一回答）



20代で「10回以上結婚式に参列した」と回答

27.4%

若い世代ほど結婚式の参列回数が増える傾向

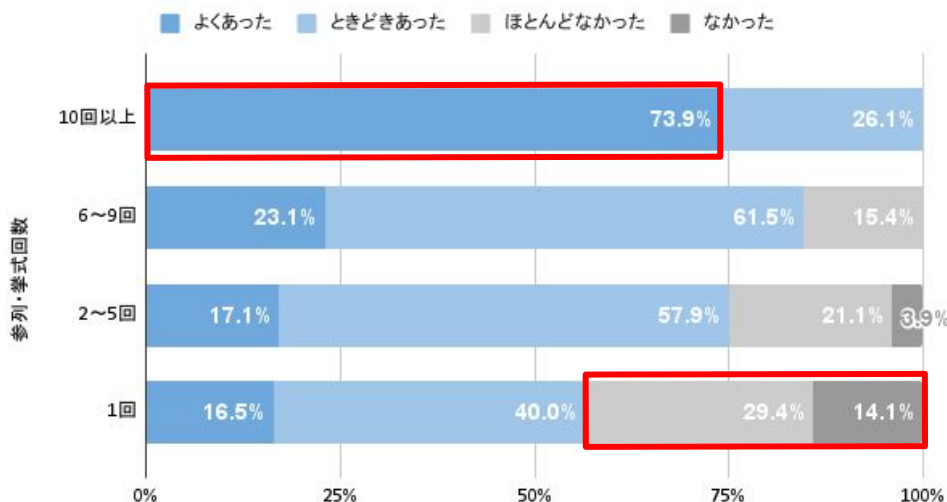
20代の3割近くが、直近の5年以内に「10回以上結婚式に参列した」と回答。厚生労働省¹⁾によると、2023年の女性の平均初婚年齢は29.7歳のため、20代は同世代の友人などの結婚式に参列し頻度が高くなるのも納得です。

一方、年齢が上がるにつれ回数は減少傾向に。40代以降になると親族として参列する方も増えてくるかもしれませんね。

1) 厚生労働省: 令和5年(2023) 人口動態統計月報年計(概数)の概況

【設問3】n=210

結婚式で涙を流すなど、メイクが崩れやすいシーンはありましたか？（単一回答）

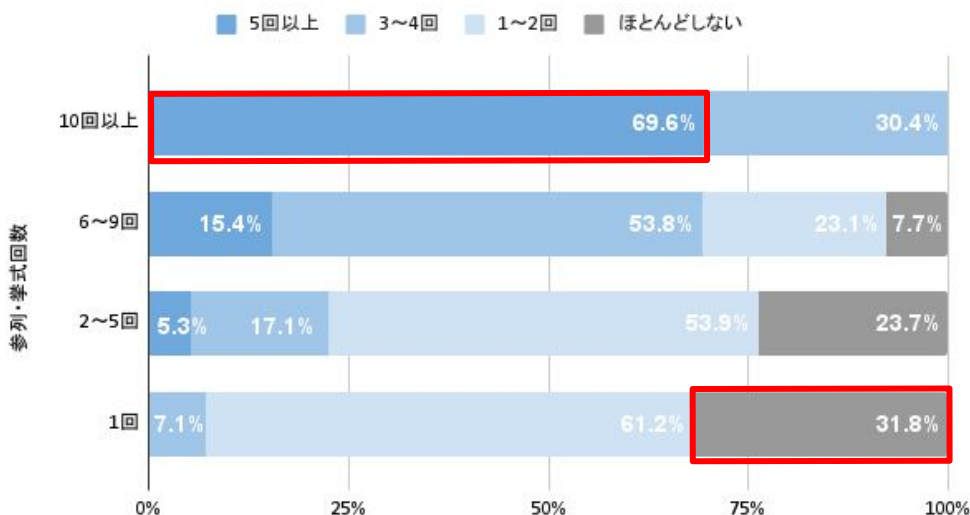


参列回数が10回以上と回答した方が
「メイク崩れしやすいシーンがよくあった」と回答

73.9%

【設問4】n=210

参列中に何回メイク直しをしましたか？（単一回答）



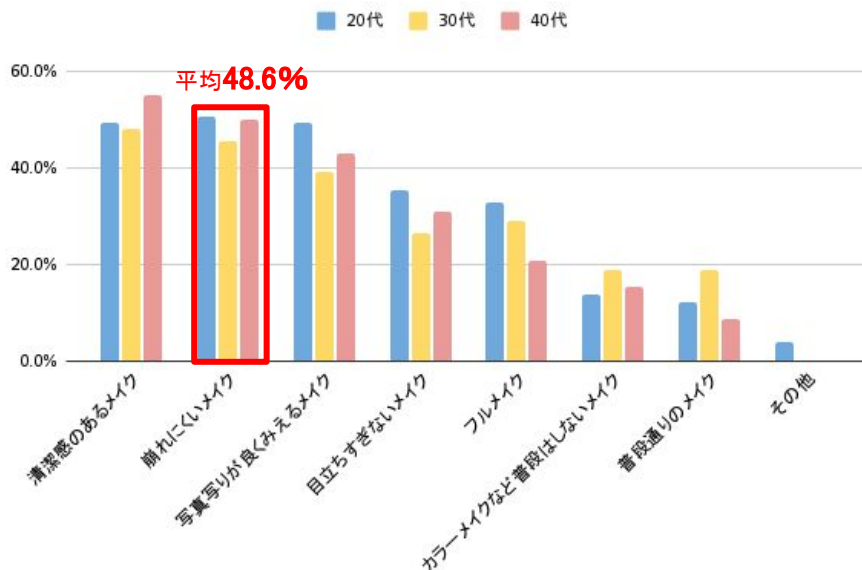
参列回数が増えるとメイク直しをする頻度も増える！？

問3で、結婚式の参列頻度と、涙を流すといったシーンの頻度は比例することが今回の調査で判明。10回以上参列したと回答した中に、「1度も涙を流すシーンがなかった」と回答した方がいなかった一方、結婚式に1回参列したと回答した方の約14%が「涙を流すシーンがなかった」と回答しました。

また問4においても同様に、参列頻度とメイク直し頻度に相関関係があることがわかりました。10回以上参列したと回答した方は若い世代が多かったことから、同世代の晴れ舞台に感情移入し涙を流しやすく、その分メイク直しをする頻度も多くなると推察できます。

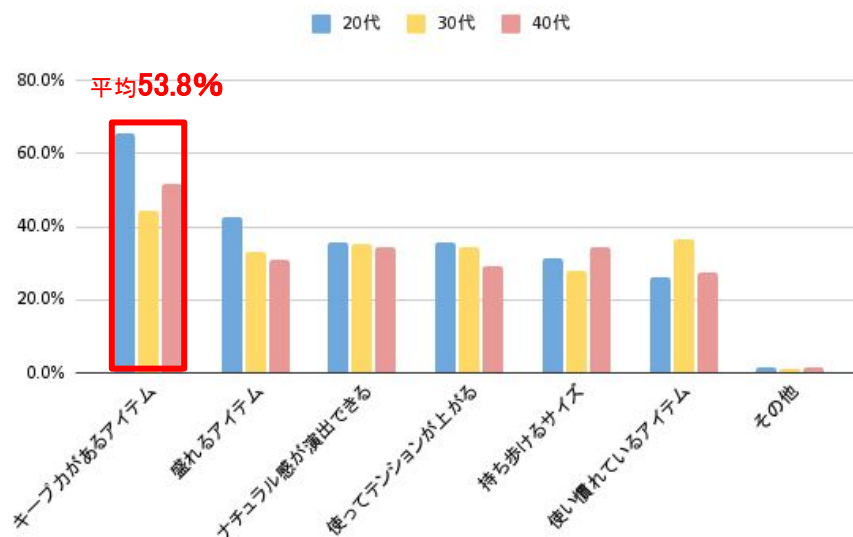
【設問5】n=210

結婚式に参列する際、どのようなメイクを心掛けますか？（複数選択可）



【設問6】n=210

結婚式に参列する際に使用するコスメのアイテム選びで、重要視していることはなんですか？（複数選択可）



全体の半数近くが

結婚式に参列する際、「崩れにくさ・キープ力を重視している」と回答

メイクが崩れないことはマスト項目！

問5、問6どちらの回答でも、メイクの崩れにくさやキープ力を重視してメイクをしている方が多いことがわかりました。頻繁に離席することができない環境もあり、なるべくメイク直しをせず参列できる方が良いですね。

また20代は写真映えや盛れるかどうかという項目も上位に位置。写真撮影をしてそれをSNSにアップすることも多いでしょうから、自分にとってベストな状態で参列したい方も多そうですね。

涙や摩擦にも強くにじまない♪
結婚式に参列する際は、LUMIURGLAS(ルミアグラス)シリーズをぜひ試してみて！

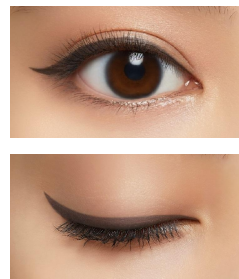


ルミアグラス スキルレスライナー 01～05,07,09,10(全8色)

価格:1,650円(税込)

独自の高性能インクと細部にこだわった構造によって、理想の描き心地を実現した「スキルレスライナー」。

すぐに乾いて密着し、落ちずに長時間キープ。(当社調べ)なのにお湯ですると簡単オフ。
より自由で、自分らしいアイメイクをかなえるリキッドアイライナーです。



ルミアグラス ベルベットライナー 01～04(全4色)

価格:1,760円(税込)

京都産シルク(※)を配合し、なめらかな描き心地を実現。目頭から目尻まで、思い通りのラインを描くことができる、新感覚のアイライナーです。※保湿成分



ルミアグラス ベルベットアイブロウ 01～04(全4色)

価格:1,760円(税込)

汗や摩擦への耐久性に優れたリキッドアイブロウ。超極細ベビーブラシを採用し、思い通りの眉を自由自在に。



01. 理想の描き心地

独自の『空気圧制御機構』により、空気圧を最適に制御し、インクを筆先にスムーズに供給。目尻までかすれずに、みずみずしく描け、液漏れもしっかり防止します。

02. こだわりの筆先で繊細なラインも自在に。

手先の器用さに左右されず、誰もが思い通りのラインが描けることを追求した「Skill-less Brush®」。絶妙な筆の長さとし、筆先のなめらかな質感が、未体験の描きやすさを実現します。

03. 美しさと、機能を兼ね備えたアルミボトルを採用。

適度な重みが安定感に優れ、マットな質感が手に馴染むのでブレずに描きやすい。思わず手にしたくなるような、高級感あふれるアルミ素材を採用。マット仕上げのボトルに、艶やかで繊細なラインを落とし込んだデザインが、いつものメイクをより上質で特別な時間にします。

04. ライン崩れを防ぐ

アイライン崩れを引き起こす5つの原因、①水 ②涙 ③汗 ④皮脂 ⑤摩擦 から守る独自処方『EX5ブロックインク®』を開発。すぐに乾いて密着し、落ちずに長時間キープ。(当社調べ)そして、こすらなくても、お湯で簡単にすると落とせるため、目もとへの負担が軽減されます。

05. 濃密高発色で美しい

アイシャドウやファンデーションを塗った上からでも鮮やかに発色。時間が経っても薄くならず、描いた瞬間の美しいアイラインが持続します。細かく描いてもハッキリ発色するので、ポイントメイクやニュアンス的に使いたい時にもオススメです。

06. メイクをしながら贅沢ケア

14種類*の美容液成分配合。天然由来フラワーセラムをはじめ、目もとに潤いを与え、まつ毛をケアする美容液エッセンスを贅沢に配合しました。メイクをしている時も、メイクをしていない時も美しく。毎日のアイライナーが、未来の肌まで優しくケアします。
(*8種の天然由来フラワーセラム、リピジュア®(※3)、ヒアルロン酸Na、サクシノイルアテロコラーゲン、パンテノール他)※全て保湿成分
(※3) リピジュア®(ポリクオタニウム-51)は日油株式会社の登録商標です。

07. 敏感な目もとのために、選び抜かれた水。

インクの水には、筑紫山地水源(福岡県)の肌にやさしいpHの蒸留水を使用。皮膚が薄く、敏感な目もとに塗るアイライナーだからこそ、原料の品質にも徹底してこだわりました。

08. すべてのカラーに、肌に色素沈着しにくい「顔料インク」使用。

顔料インクは肌の表皮(角質層)にピタッと密着し、毎日のメイクでも、色素沈着を気にせずにお使いいただけます。

LUMIURGLAS(ルミアグラス)とは

LUMIURGLAS

～Absolute beauty その上質を、すべてのひとの常識に。～

「誰か」ではなく、他ならぬあなた自身が、鏡に映った自分を「キレイだ」と思えること。
その自信こそが、内面から溢れ出る美しさとなって、あなたを輝かせつづけるから。
めざしたのは、他人や流行にながされないあなただけの美の絶対軸を描くにふさわしいクオリティ。
【LUMIURGLAS(ルミアグラス)】が上質を、すべてのひとの常識に変えていきます。

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社カティグレイス
広報担当: 若林・村上
TEL 03-6240-9595 FAX 03-6240-9593
info@kathigrace.com

お客様からの
お問合せ先

東京都台東区三筋2-20-10
<https://lumiurglas.jp/>
ルミアグラス お客様相談室
0120(55)1322(平日10:00～17:00)